

Négy halasi márka a legjobbak között

KISKUNHALAS Négy kiskunhalasi termékhez, vállalkozáshoz kötődő márka érdemelte ki a MagyarBrands program elismerését egy-egy kategóriában. A város életében meghatározó szereppel bíró gazdasági aktorok tevékenységét ismerték el MagyarBrands díjjal. Kiskunhalasról a GanzAir a kiváló üzleti márka, a Halasi Csipke a kiváló fogyasztói márka, a MERKBAU a kiváló üzleti márka, a Szilágyi Bútor a kiváló fogyasztói márka kategóriában érdemelte ki a MagyarBrands díjat - adta hírül a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara.

Az idei évben 350 üzleti márka és 150 innovatív márka szerepelt sikerrel a kiválasztásban, és érdemelte ki a kiváló fogyasztói, a kiváló üzleti, illetve a kiváló innovatív márka címet a márkaépítésbe fektetett munka elismeréseként. Ezek között 41 Bács-Kiskun megyei székhelyű vállalkozás érdemelte ki az elismerést, nem egy közülük akár három kategóriában is.

A MagyarBrands program immáron tizenhárom éve minősíti a magyar vonatkozású márkák közül a legeredményesebbeket. Küldetése ráirányítani a fogyasztók és a piac figyelmét a legsikeresebb magyar márkákra, valamint a legnépszerűbb, innovatív termékekre és szolgáltatásokra.

A MagyarBrands program kizárólag olyan magyar márkát értékel, amely Magyarországon született vagy a létrejöttében, alapításában magyarok vettek részt. A program kiválasztási folyamata rendkívül komplex: egy márka pénzügyi adatok többszemponútú vizsgálata, valamint fogyasztók és szakértők egyöntetű értékítélete alapján részesülhet ebben az elismerésben.

A díj odaítélése számszerűsíthető kritériumok alapján történik, amelyet egy önkéntes, független szakértőkből álló bizottság döntése egészíti ki. Pontozás alapján három alapkategóriában születik meg végül a díjazotti lista - tudtuk meg Serényi Jánostól, a MagyarBrands program elnökétől.

P. Á.